

REGULAMIN KONKURSU FACEBOOK
Z DNIA 5.02.2019 R.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu (zwanym dalej "Konkursem"), jest MasterCamp- Wypożyczalnia Samochodów Campingowych, z siedzibą przy ul. Krzyżaki 10H, 32-700 Bochnia (zwane dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/kamperymastercamp/> (zwanej dalej "Fanpage”).
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Udział w Konkursie mogą wziąć jedynie osoby fizyczne, które ukończyły 25 lat, posiadające od co najmniej 3 lat uprawnienia do kierowania samochodami osobowymi oraz ważne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawo jazdy, zamieszkują na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, oraz spełniają inne wymagania nałożone niniejszym Regulaminem, w szczególności posiadają aktywne konto na portalu Facebook umożliwiające uczestnictwo w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. ma ukończone 25 lat
 - c. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - d. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - e. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - f. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

g. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
h. zapoznał się z regulaminem najmu samochodu campingowego, który dostępny jest na stronie internetowej Organizatora: http://mastercamp.pl/wp-content/uploads/2018/11/regulamin_najmu_samochodu_campingowego.pdf

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano Nagrodę dla osoby wyłonionej w sposób wskazany w §6. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród dodatkowych.
2. Nagrodą (dalej: „Nagroda”) w Konkursie jest użyczenie (nieodpłatne) przez Organizatora 6-osobowego kampera Fiat Ducato Weinsberg CaraHome 700DG na okres 5 dni, zrealizowanie nie później niż do dnia 20.04.2019r. Nagrodą dodatkową może być bluza lub koszulka ze znakiem firmowym MasterCamp.
3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook, na profilu MasterCamp: <https://www.facebook.com/kamperymastercamp/>
4. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
6. Zwycięzca Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy”) na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/kamperymastercamp/>
2. Konkurs trwa od dnia 5.02.2019r. do dnia 28.02.2019r.

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - a. zaznaczenie „Lubię to” na Fanpage’u Organizatora
 - b. udostępnienie posta konkursowego publicznie
 - c. zamieszczenie (w formie komentarza pod Postem konkursowym) odpowiedzi na pytanie zadane w treści posta konkursowego na Fanpage'u Organizatora,
 - d. zaproszenie 4 osób do wzięcia udziału w konkursie poprzez oznaczenie tych osób w komentarzu,
2. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/kamperymastercamp/>

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności wykonania zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu
4. Spośród nadesłanych odpowiedzi Organizator wyłoni 1 zwycięzcę, jednocześnie Organizator może (ale nie musi) wyłonić 2 laureatów nagród dodatkowych.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 3 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na stronie <https://www.facebook.com/kamperymastercamp/>
7. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne rzeczy. Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.
8. Zwycięzca Konkursu musi spełniać wszystkie warunki opisane w § 2. pkt Regulaminu. Organizator, po wyłonieniu zwycięzcy, jeszcze przed zawarciem umowy ze zwycięzcą jest uprawniony do weryfikacji spełniania przez zwycięzcę tych warunków.
9. Brak spełniania przez zwycięzcę warunków, o których mowa w punkcie 8. (powyżej) uprawnia Organizatora do odmowy przyznania nagrody i zawarcia umowy na korzystanie z samochodu.
10. Ze zwycięzcą zostanie podpisana umowa zgodnie z zasadami obowiązującymi u Organizatora. Zasady/regulamin dostępne pod adresem: http://mastercamp.pl/wp-content/uploads/2018/11/regulamin_najmu_samochodu_campingowego.pdf

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:

- a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
- c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
- d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
- e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.

4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;

b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi

przepisami.

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na Facebooku".
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5.02.2019r. i obowiązuje do 28.02.2019r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u oraz na oficjalnej stronie Organizatora: www.mastercamp.pl
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na oficjalnej stronie Organizatora: www.mastercamp.pl